



SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #1

PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTA SREDSTVA

Projekat “Znati stati”

Lazar Stojanović i Tijana Vučetić

25. NOVEMBAR 2022. GODINE

1. Rezime projekta

Naziv projekta:	“Znati stati”
Mesto projekta	Čačak i Zaječar
Ukupno trajanje Projekta	11 dana
Ukupan procenjeni budžet	200 dolara (100 dolara po učesniku)
Dugoročni ciljevi projekta	Ukupni dugoročni cilj projekta je podizanje svesti kod mladih i edukacija na temu diskriminacije manjina. Specifičan cilj projekta je organizacija podkasta koji bi za temu imao diskriminaciju i u kom bi gosti bili ljudi koji su kompetentni u ovoj oblasti.
Ciljna grupa/grupe ¹	Primarna ciljna grupa su mladi od 14 do 19 godina. Sekundarna ciljna grupa su ostali slušaoci radija i podkasta.
Krajnji korisnici ²	Krajnji korisnici projekta su nacionalne manjine koje su zastupljene u gore navedenim opštinama (Romi).
Procenjeni rezultati	Procenjeni rezultat je unapredjenje znanja o diskriminaciji zasnovanoj na rasnoj različitosti, kroz edukativni podkast u okviru ciljnih grupa.
Glavne aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podkast na lokalnoj radio stanici koji će biti sniman i profesionalnom video opremom. 2. Prikaz video zapisa u okviru školskog časa i projekcija u gradskoj biblioteci.

¹ „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

² „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)

Problem koji mi primećujemo u našim lokalnim zajednicama odnosi se na diskriminaciju. U osnovna ljudska prava spada i pravo na nediskriminaciju, koje podrazumeva pravo na slobodu religije, etničke pripadnosti i slobodu govora.

Konkretan problem bio bi neprihvatanje manjina zbog nedovoljnog razumevanja različitosti. Manjine čiji položaj želimo da popravimo ovim projektom bile bi manjine koje su zastupljene u našim gradovima, a to bi bili specifično Romi.

Uzrok nastanka ovog problema bila bi nedovoljna edukovanost koja prouzrokuje predrasude koje mladi poseduju.

Ograničenje za rešavanje jeste to što ne možemo biti sigurni da će svi posle našeg projekta promeniti svoja uverenja, ali se nadamo da će veći broj ljudi uvideti suštinu i nastaviti da razmišlja o svom ponašanju i o tome da li je ono pravedno prema svima.

Naš projekat je održiv zato što se ne mora zaustaviti na jednoj epizodi podkasta, već može prerasti i u serijal. Naša zamisao za razvijanje projekta bilo bi nastavljanje edukativnih epizoda kao i dovodjenje ljudi iz različitih sfera da gostuju u našem podkastu, prenose znanja mladima i pomažu im da podignu svoju svest.

3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika

Naša primarna ciljna grupa bili bi mladi od 14 do 19 godina zato što je to pravi uzrast jer su u fazi izgradnje kritičkog mišljenja i većinski i dalje nemaju izgradjene čvrste stavove. Takođe, izabrali smo ovu ciljnu grupu zato što imaju tendenciju da diskriminišu najviše jer nemaju dovoljno znanja o različitostima i nisu naučeni da ih prihvataju.

Sekundarna ciljna grupa bili bi ostali slušaoci radija zato što naš projekat utiče i na sve njih jer slušajući o ovoj temi i oni mogu da budu podstaknuti na promenu.

Krajnji korisnici bi bili pripadnici nacionalnih manjina na prostoru Čačka i Zaječara.

Potreba ciljnih grupa je pronalazak edukativnog materijala koji će im prikazati nova znanja na drugačiji, zanimljiviji i inovativniji način.

Kao potrebu krajnjih korisnika izdvajamo potrebu da se i njihov glas čuje i da budu podjednako uvažavani bez obzira na različitosti.

Njihovo ograničenje je nedostatak prostora za iskazivanje i prikazivanje svoje strane priče, što bi ovaj projekat promenio pružajući im veći medijski prostor.

Veoma je važno da pomognemo u podizanju svesti o diskriminaciji, a samim razgovorom na zadatu temu možemo da dopremo do ljudi i pomognemo im da stvore zdravije stavove o temi ljudskih prava. Ukoliko ova tema ne bude dovoljno potencirana, ljudi će i u budućnosti biti skloni osudjivanju pojedinaca na osnovu karakteristika koje ne bi trebalo da nam budu presudne.

4. Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj

Ukupan dugoročni cilj kojim ovaj projekat doprinosi zajednici podrazumeva veće prihvatanje različitosti, uvažavanje i poštovanje svih ljudi bez obzira na etničku pripadnost. Podizanjem svesti mladih u našim lokalnim zajednicama, možemo učiniti primarni korak do ispunjenja dugoročnog cilja sa obzirom na to da će oni prenositi svoje znanje na svoje vršnjake, roditelje, a i na naredne generacije.

Specifični dugoročni cilj podrazumeva pomaganje mladima iz srednjih škola u Zaječaru i Čačku da steknu uvid u probleme sa kojima se suočava romska zajednica na teritoriji ova dva grada i da utiče na smanjenje stereotipa i predrasuda. Takođe pomaže im da dobiju uvid u razlike i prepreke koje romska zajednica ima na polju obrazovanja, zapošljavanja i zdravlja u odnosu na njih.

5. Očekivani rezultati

Sa obzirom na to da je konkretni rezultat projekta unapredjenje znanja mladih, ovaj projekat utiče na ciljnu grupu tako što joj pruža edukativni sadržaj koji doprinosi da prošire svoje vidike i nauče o ovoj oblasti uz pomoć profesionalaca na polju sociologije i pripadnika nacionalnih manjina lično. Ukoliko ciljnoj grupi podignemo svest o diskriminaciji i kroz primere prikažemo koliko je ona loša za našu zajednicu, to će direktno uticati na krajnje korisnike, sa obzirom na to da će ciljna grupa početi da implementira novostečena znanja i prestati da diskriminiše, a uz to i početi da znanja koristi u praksi.

Projekat unapređuje tehničke sposobnosti ciljne grupe time što im pruža mogućnost razvoja kritičkog mišljenja i motiviše ih da se uključe u ovu temu još više, a samim tim i nauče više o temi i zainteresuju svoje vršnjake (i sve ljude oko sebe) da krenu na isti put.

Pored uticaja na ciljnu grupu, projekat takodje utiče i na lokalnog ko-podnosioca prijave. Lokalni ko-podnosioci prijave u našem slučaju su lokalne radio stanice "Klik FM" i "Magnum", koje bi kroz naš projekat unapredile svoj sadržaj.

Uticaj koji bi nastao iz sprovođenja ovog projekta bio bi temeljen na podizanju svesti mladih i poboljšanju položaja krajnjih korisnika.

6. Detaljan opis projektnih aktivnosti

Aktivnosti koje treba preduzeti da bi se dobili željeni rezultati:

- Organizacija edukativnog (radio) podkasta sa gošćama koje bi bliže objasnile diskriminaciju i dali nam uvid u konkretne probleme koji se dešavaju u našem vremenu
- Snimanje prethodno navedenog podkasta i montaža snimka
- Dizajniranje plakata koji bi bili postavljeni u školama i biblioteci
- Prikazivanje podkasta u odabranim školama (u okviru izbornih predmeta) i projekcija u biblioteci
- Anketa koja bi nam dala uvid u mišljenje gledalaca pre i posle gledanja podkasta
- Objavljivanje podkasta na društvene mreže (youtube)

Izabrali smo podkast kao našu primarnu aktivnost zato što predstavlja način za informisanje kroz zabavu. To je radijska emisija koja može da se preuzme preko interneta. Određene teme se, u zavisnosti od polja stručnosti gosta ili gostiju, komentarišu i analiziraju. Atmosfera podkasta treba da bude spontana i opuštajuća. Što nas dovodi do zaključka da će ciljnu grupu više zainteresovati od televizijske emisije, a i svake druge vrste programa.

Naši primarni partneri i ključne zainteresovane strane u aktivnostima bile bi radio stanice "Klik FM" u Čačku i "Magnum" u Zaječaru.

Oni su najvažniji za sprovođenje ovog projekta zato što bi nam ustupili termin na radio stanici i omogućili stvaranje podkasta.

7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

U Zaječaru:

Primarni partner je lokalna radio stanica "Magnum"

*Uloga u projektu - davanje medijskog prostora i prostora za snimanje podkasta.

Njihova pozicija je relevantna zato što je njihova radio stanica najslušanija na teritoriji Zaječarkog okruga.

Ostali saradnici su:

Jovana Marković, vojnik u vojsci republike Srbije, pripadnik romske nacionalne manjine.

*Uloga u projektu - saradnik projekta i gošća podkasta

Sava Maksimović, predsednik udruženja roma u Zaječaru, pripadnik romske nacionalne manjine.

*Uloga u projektu - saradnik projekta i gost podkasta.

Smatramo da je njihova pozicija relevantna za datu temu budući da je njihovo obrazovanje doprinelo njihovom statusu u društvu, bez obzira na nacionalnost.

Timočki Omladinski Centar

*Uloga u projektu - približavanje sadržaja mladima (pomoć oko marketinga za projekciju u biblioteci)

Njihova pozicija je relevantna zato što mogu da dopru do velikog broja mladih i da ih informišu o našem podkastu.

Biblioteka "Svetozar Marković" u Zaječaru

*Uloga u projektu - ustupanje prostora za projekciju

Pozicija je relevantna zato što veliki broj ljudi prati njihove programe, samim tim bi prisustvovali i ovoj projekciji.

U Čačku:

Primarni partner je lokalna radio stanica "Klik FM"

*Uloga u projektu - davanje medijskog prostora i prostora za snimanje podkasta.

Njihova pozicija je relevantna zato što je njihova radio stanica najslušanija na teritoriji opštine Čačak.

Ostali saradnici su:

Nada Vasović, profesorka sociologije, diplomirani sociolog univerziteta u Beogradu

*Uloga u projektu - saradnik projekta i gošća podkasta.

Stručnost koju poseduje je ključna za razumevanje društvenih dešavanja koja su zastupljena i vezana za diskriminaciju i predrasude.

Kancelarija za mlade Čačak,

*Uloga u projektu - približavanje sadržaja mladima (pomoć oko marketinga za projekciju u biblioteci)

Njihova pozicija je relevantna zato što mogu da dopru do velikog broja mladih i da ih informišu o našem podkastu.

Biblioteka "Vladislav Petković Dis" u Čačku

*Uloga u projektu - ustupanje prostora za projekciju

Pozicija je relevantna zato što veliki broj ljudi prati njihove programe, samim tim bi prisustvovali i ovoj projekciji.

Tim se sastoji od 4 člana:

- Tijana i Lazar (projektni menadžeri, kordinatori projekta) u svom gradu,
- Projektni asistenti (volonteri, u oba grada po jedan)

Sredstva za snimanje podkasta su:

- Oprema za snimanje (kamera, rasveta),
- Promo materijal (plakati koje bi zalepili u školama i bibliotekama)
- Osveženje za goste podkasta

8. Uticaj projekta

Projekat dovodi do poboljšanja položaja romske populacije u lokalnim zajednicama.

Dovodi do povećavanja empatije prema njihovim realnim problemima u oblasti školovanja, zdravstvene zaštite, zapošljavanja, stanovanja i u opštem smislu življenja.

Iz prethodno navedenog dovodi i do uključivanja u aktivnu podršku i pomoć romskoj zajednici u celini, ali i pojedincima ili porodicama sa svojim specifičnim problemima.

Rizici:

- Otkazivanje gostovanja planiranih sagovornika u podkastu,
- neprihvatanje saradnje od strane odabranih škola,
- mali broj zainteresovanih slušalaca,
- nedostatak novca za korišćenje tehnike i angažovanje montažera (ekonomski rizici)

Uočene moguće probleme bi rešili tako što bi:

- Imali plan za rezervne goste i škole,
- u slučaju malog broja zainteresovanih slušalaca KZM i TOC bi nam pomogli promocijom,
- mogući nedostatak novca za studio ćemo preduprediti pravilnim i preciznim finansijskim planiranjem, a u krajnje nepovoljnom scenariju, KZM i TOC bi nam pomogli u pronalasku produkcije koja bi prilagodila cenu.

9. Budžet

Objašnjenje traženih sredstava:

1. Oprema i roba - 40\$ po gradu, ukupno 80\$
2. Administrativni troškovi - 10\$ po gradu, ukupno 20\$
3. Ljudski resursi - 40\$ po gradu, ukupno 80\$
4. Ostali troškovi - 10\$ po gradu, ukupno 20\$

Ukupni troškovi projekta - 100\$ po gradu, ukupno 200\$

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
1.	Oprema i roba	
1.	Iznajmljivanje opreme za snimanje video zapisa	80\$
UKUPNO:		80\$
2.	Administrativni troškovi	
1.	Plakat x4	20\$
UKUPNO:		20\$
3.	Ljudski resursi	
1.	Montažer	80\$
UKUPNO:		80\$
4.	Ostali troškovi	
1.	Osveženje za goste podkasta	20\$
UKUPNO:		20\$
UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA:		200\$

