



SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #3

PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTNA SREDSTVA

ROK ZA PODNOŠENJE KOMPLETNIH PRIJAVA: 15. MART 2023. GODINE, 23:59H

Molimo vas da prijavni formular popunite u skladu sa smernicama koje su uključene, a tiču se svakog odeljka. Prijave koje ne prate dati format mogu biti diskvalifikovane. Prijavni formular se šalje u otvorenom (word) formatu.

1. Rezime projekta

Molimo vas da popunite tabelu ispod, koja ne bi trebalo da prelazi 1 stranu (*izbrisati tekst koji je upisan u desnu kolonu (italic text) i upisati podatke o projektu*).

Naziv projekta:	<i>TI MOŽEŠ</i>
Mesto projekta	<i>Zaječar</i>
Ukupno trajanje Projekta	<i>21.mart do 16.april 2023. godine</i>
Ukupan procenjeni budžet	<i>29385 dinara</i>
Dugoročni ciljevi projekta	<i>Cilj projekta je da mlade usmeri i pokaže im način na koji mogu, baveći se humanitarnim radom, biti aktivni u zajednici.</i>
Ciljna grupa/grupe ¹	<i>Srednjoškolci uzrasta 15-19 godina.</i>
Krajnji korisnici ²	<i>Učesnici na projektu.</i>
Procenjeni rezultati	<i>Kao krajni rezultat samog projekta, očekujemo da se poveća broj mladih koji se bave volonterizmom i aktivizmom i na taj način pomažu na polju humanitarnog rada.</i>
Glavne aktivnosti	<i>Dvodevna radionica sa učenicima srednjih škola na temu aktivizma i volonterizma. Učesnici će kroz radionicu imati</i>

¹ „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

² „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

	<i>priliku da otkriju kako mogu doprineti na polju humanitarnog rada kroz volontiranje i bavljenjem aktivizmom u svojoj zajednici.</i>
--	--

2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)

Volonterizam i aktivizam su pojave koje se međusobno dopunjuju i podstiču pozitivne društvene promene, a najviše na polju humanitarnog rada. Volonterizam se bavi prikupljanjem raznih sredstava, radi pružanja pomoći ugroženoj grupi u zajednici, a s druge strane imamo aktivizam koji se odnosi na organizovanu akciju pojedinca ili grupa koje teže određenoj društvenoj promeni. Kombinacija ovih dveju aktivnosti može imati ozbiljan uticaj podsticanja problema u zajednici i rešavanju istog. Kako u školama ove dve teme nisu aktuelne, i ni malo se ne priča o njima, svaki mladi srednjoškolac misli da ove teme nisu ni malo značajne i da nikako ne može doprineti nekoj promeni u društvu. Mladi ne dostižu dovoljan nivo edukacije o ovakvim temama, koje su od ogromne važnosti za svaku zajednicu, i često bivaju neinformisani o konkursima na kojim mogu da participiraju i načinu na koji mogu da pomognu i poboljšaju okolinu u kojoj aktivno žive i borave. Tu nastaje problem jer su mladi prihvatili da ostanu neinformisani, neaktivni i veruju da ne mogu imati uticaj u svom društvu. Cilj za koji se zalažemo, je da aktiviramo što više mladih da postanu novi mladi aktivisti i volonteri, da teže ka promenama u zajednici u kojoj žive. Da bismo to učinile, realizovaćemo zanimljivu, interaktivnu i kreativnu radionicu u prostorima TOC-a, kao glavnog omladinskog centra koji se bavi upravo volonterizmom i aktivizmom kod mladih. Radionicu će održati predavač kojem je ova tema specijalnost, u dogovoru sa njim radionica će trajati dva dana. Da bi radionicu učinili zanimljivijom pozvaćemo udruženja u Zaječaru koja se bave humanitarim radom i održati tribinu gde će svaka od organizacija govoriti o problemu koji rešava u zajednici, kako to radi, i pozvati mlade da budu novi volonteri u njihovim udruženjima. Ako mladi pokažu interesovanje za ovu temu, te im ona bude i zanimljiva, projekat bi se realizovao i na radionice koje bi se održavale jednom mesečno.

3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika

Za ciljnu grupu smo izabrale srednjoškolce uzrasta 15-19 godina jer smatramo da su oni upravo ti koji mogu napraviti značajnu promenu u svojoj zajednici. Mladi srednjoškolac najbolje vidi i prepoznaje probleme u svojoj zajednici, te smatramo da su upravo oni ti koji mogu značajno aktivirati mlade i pozvati ih da budu humani i doprinesu poboljšanju svoje okoline. Kako bi dopreli do njih, znamo da je, pre svega, potrebno da im sve predstavimo na zanimljiv, kreativan i zabavan način ili im probuditi takmičarski duh. Uz dobrog i zabavnog predavača i dobro rapoređenih aktivnosti, potrebe srednjoškolaca biće u potpunosti zadovoljene.

4. Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj

Dugoročni ciljevi su da srednjoškolcima pružimo edukaciju o temama koje su od društvenog značaja za zajednicu u kojoj su aktivni učesnici. Specifični ciljevi su podrška srednjoškolcima da uvedu društvenu promenu baveći se aktivizmom, podizanje svesti o značaju volonterizma, veća informisanost kod mladih i manja odbojnost i veće interesovanje za teme sličnog sadržaja.

5. Očekivani rezultati

Očekujemo da ćemo, kroz zanimljivu, kreativnu i zabavnu radionicu, ukazati na važnost bavljenja volonterizmom i aktivizmom na polju humanitarnog rada. Podstaknuti i podržati srednjoškolce da rade na sebi i aktiviraju svoje vršnjake. Želimo da im pokažemo na koji način da se informišu, prate konkurse i postanu novi volonteri i aktivisti i budu baš oni ti koji će, dovesti do male, ali zapravo velike, promene u društvu.

6. Detaljan opis projektnih aktivnosti

Aktivnosti su napisane po redosledu:

1. Rezervacija prostorije TOC-a u Zaječaru i kontaktiranje predavača

TOC je prostor namenjen za boravak srednjoškolaca, organizacija koja se već godinama bavi aktivizmom i volonterizmom kod mladih, kao takav prostor posvećen mladim, idealan je partner našeg projekta. Već sada smo ih kontaktirale i dogovorile se o upotrebi prostora, a takođe i o tome da neko iz organizacije bude predavač na radionici. Predavač će biti neko ko godinama u nazad drži i realizuje projektne radionice za mlade i bavi se radom sa mladima. Razgovarale smo sa njim i voljan je da nam izađe u susret i održi radionicu. Potvrdili su nam da će nam obezbediti prostor za potreban termi.

2. Pravljenje prijavnog formulara u forms aplikaciji

Kako bismo utvrdile tačan broj prijavljenih učesnika na projektu, napravićemo prijavi formular u obliku google forms-a preko forms aplikacije u vidu „igrice“ kako bi prijavljivanje bilo zanimljivo. Prijavni formular ćemo podeliti na našim instagram profilima, takođe u vidu plakata sa QR kodom, zalepljenog u školama. Očekujemo da broj prijavljenih učesnika bude 20-30.

3. Štampanje i lepljenje plakata u školama

Odštampaćemo tri plakata koja će biti okačena na oglasnim tablama u školama. Na njemu će biti QR-kod linka za prijavu i osnovne informacije o projektu.

4. Promocija projekta na Instagram profilima

Društvene mreže koje najviše koriste srednjoškolci su Tiktok i Instagram. Naš cilj je da se fokusiramo na instagram. Na našim instagram profilima bismo izbacivale niz od nekoliko story-ja sa informacijama i podacima o projektu, na čijem bi kraju stajao link za prijavu. Kako mladi često borave na ovoj društvenoj mreži, verujemo da će se odazvati dovoljan broj novih aktivista i budućih volontera.

5. Odabir prijavljenih učenika

Na osnovu popunjene prijave i motivacije za prijavu koju su naveli popunjavajući formular, učesnici će se odabrati i biće obavešteni o terminu radionice. Nakon što predviđen rok za prijavu prođe, znaćemo tačan broj učesnika na radionici

6. Štampanje promo materijala (ranac, beležnici sa hemijskom, stikeri)

U zavisnosti od broja prijavljenih, u štampu puštamo promo materijal koji će učesnici dobiti na kraju radionice.

7. Pravljenje agende u dogovoru sa predavačem

Sastaćemo se sa predavačem i formirati agendu za radionicu.

8. Nabavka posluženja, osveženja i potrebnog materijala za rad

Nekoliko dana pre realizacije radionice nabavićemo potreban materijal, a dan pre radionice ćemo nabaviti potrebnu hranu.

9. Realizovanje radionice

Učesnici dolaze u prostorije TOC-a gde se radionica održava i aktivno učestvuju na istoj. Radionica će trajati dva dana i učesnici će aktivno prisustvovati oba dana. Kroz radionice učesnici će proći kroz obuku za volontere i aktiviste gde će se, u toku samog predavanja, govoriti o tome kako su ova dva pojma povezana sa humanitarnim radom i kako mladi mogu biti ti koji će pokrenuti inicijativu u zajednici. Održaće se i tribina gde će se par udruženja u Zaječaru, koje se bave humanitarnim radom, obratiti mladima i govoriti za koji se to problem zalažu i teže ka tome da ga reše, koji su im ciljevi i šta su sve do sada uspjeli da promene. Kako bi radionica bila zanimljivija, obuka će se odvijati i putem određenih zadataka koje će učesnici dobiti u toku radionice, koje će osmisliti predavač.

10. Evaluacija projekta

Na samom kraju radionice ćemo imati kratku evaluaciju. Učesnicima ćemo podeliti samolepljive papiriće, podelićemo flipchart na dva dela, gde će oni moći da ocene predavača i organizaciju radionice potpuno anonimno. Takođe ćemo ostaviti poseban flipchart da napišu šta je to na čemu bi organizatori trebalo da obrate pažnju i poboljšaju realizovajući iduće radionice.

7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

S obzirom da ćemo koristiti prostorije TOC-a doprinosimo na njegovoj popularnosti i većem odazivu mladih na obuke koje se održavaju u ovim prostorijama. Kako je ovaj omladinski centar namenjen za mlade, izuzetno je prijatan, zanimljiv i opuštajuć. Omladinski radnici sa kojima smo godinama u nazad sarađivale su veoma prijatni i otvoreni za rad sa mladima. Pozvaćemo udruženja „Udruženje društva roma Zaječar“ i „Udruženje Beta Zaječar“ koja se bave humanitarnim radom, što dovodi do većeg odaziva mladih na polju volonterizma na humanitarnim akcijama. Održavanjem radionice u TOC-ovom prostoru, mnogo mladih će imati priliku da čuje o raznim obukama i aktivnostima koje TOC često realizuje, a pozivom udruženja koja se bave humanitarnim radom, verujemo da će mladi, već odmah, imati priliku da, nakon održane radionice, i primene to što su naučili i postanu aktivisti i volonteri u svojoj zajednici.

8. Uticaj projekta

Nakon završetka proejkta očekujemo da mladi postanu aktivniji u svojoj zajednici i doprinesu istoj znanjem i veštinama koje su stekli participacijom na projektu. Projektom želimo da pružimo bolju edukaciju o humanitarnom radu, tako što ćemo ih detaljnije edukovati čime se to bavi i na koji način funkcioniše volonterizam i uporedu s njim aktivizam. Takođe, ovim projektom želimo da im pokažemo da su oni ti koji mogu da imaju najveći uticaj na polju humanitarnog rada u zajednici u kojoj žive, tako što bi pokrenuli akciju gde bi aktivirali svoje vršnjake i prikupili sredstva u humanitarne svrhe. Najveći rizik, s kojim projekat može da se susretne, je neodazivanje mladih da paricipiraju na radionici, ukoliko se nađemo u takvoj situaciji, promovisaćemo projekat i na školskom parlamentu u svim školama srednjoškolskog centra u Zaječaru. Jedan od rizika je da TOC nema slobodnih termina za održavanje radionice, ovaj problem ćemo rešiti tako što ćemo, umesto u prostora TOC-a, upotrebiti prostor Omladinskog centra ili „Majkers-Lab“ učionice u Gmnaziji u Zaječaru. U slučaju da predavač ne može da dođe na radionicu, uvek smo u mogućnosti da pozovemo, naše prijatelje, aktiviste, bivše učenike Gimnazije koji su zainteresovani za rad sa srednjoškolcima na temu volonterizam i aktivizam. Nakon realizacije projekta, očekujemo da mladi postanu aktivniji u svojoj zajednici, aktiviraju svoje vršnjake i volontiraju na mnogobrojnim humanitarnim akcijama, kao i da sami podstiču i realizuju iste.

9. Budžet

Budžet korigujete u skladu sa potrebama projekta, možete dodavati linije, menjati, brisati, ali je bitno da je forma prikazana ne promenjena.

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
A. Osnovni troškovi projekta		
1.	Materijal za potrebe radionice (papiri, markeri, samolepljivi papiri)	1150,00 din
2.	Predavač	00,00 din
3.	Zakup prostora	00,00 din
4.	Putni troškovi (Pirod-Niš, povratna + Niš-Zaječar, povratna)	3500,00 din
УКУПНО:		4650,00 din
B. Marketing		
1.	Ranačevi (50kom)	7311,00 din
2.	Blokčić sa hemijskom (50kom)	7174,00din
3.	Stikeri(50kom)	750,00 din
4.	Poster (3kom)	3000,00 din
УКУПНО:		18235,00 din
B.		
1.	Osveženje za učesnike	1500,00 din
2.	Ručak za učesnike	5000,00 din
УКУПНО:		6500,00 din
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА (А+Б+В)		29385,00 din

