



SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #2

PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTNA SREDSTVA

ROK ZA PODNOŠENJE KOMPLETNIH PRIJAVA: 18. JANUAR 2023. GODINE, 23:59H

1. Rezime projekta

Naziv projekta:	Razmišljaj naGLAS!
Mesto projekta	Republika Srbija
Ukupno trajanje Projekta	Pet dana
Ukupan procenjeni budžet	22000 RSD
Dugoročni ciljevi projekta	Dostizanje adekvatnog stepena znanja budućih glasača o osnovama izbornog sistema i biračkog prava; Razvoj svesti o obavljanju građanske dužnosti; Informisanje o ulozi i značaju Narodne skupštine u državnom sistemu
Ciljna grupa/grupe ¹	Ciljnu grupu čini 15 srednjoškolaca, učenici trećeg i četvrtog razreda srednjih škola, koji će do narednih izbora steći biračko pravo
Krajnji korisnici ²	Učesnici projekta
Procenjeni rezultati	Edukovani mladi ljudi sa razvijenom svesću o važnošću obavljanja građanske dužnosti, sposobnošću rasuđivanja i donošenja odluka, o sistemu glasanja i funkciji demokratskog i parlamentarnog sistema
Glavne aktivnosti	Onlajn vršnjačka edukacija pod nazivom „Razmišljaj naGLAS!“ koja će obuhvatiti neophodan sadržaj sa kojim svaka mlada osoba treba da bude upoznata pre svog prvog izlaska na izbore, a koji obuhvata način i sistem glasanja, značenje ostvarivanja biračkog prava, sprovođenja izbornog procesa i ulogu Narodne skupštine

¹ „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

² „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

	u državnom aparatu.
--	---------------------

2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)

Projekat se realizuje u oblasti Edukacija budućih glasača. Praksa je pokazala da su u velikom broju slučajeva mladi ljudi pre svog prvog izlaska na izbore nedovoljno informisani u svim sferama obuhvaćenih izbornim procesom i cilj aktivnosti jeste da edukativnim sadržajem izmeni percepciju kod ciljne grupe, te da oni pristupe svojim prvim izborima sa neophodnim znanjima. Održivost projekta će biti isplanirana kroz evaluaciju postignutog, ali omogućeno je da se i ona razvija, ukoliko se budu postigli željeni efekti. Po završetku realizacije, svi učesnici bi dobili zahvalnicu za učešće.

3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika

Ciljnu grupu čini 15 srednjoškolaca uzrasta trećeg i četvrtog razreda srednje škole. Ova ciljna grupa je odabrana radi postizanja efikasnosti vršnjačke edukacije, i jer će njeni pripadnici uzrasno steći biračko pravo koje će moći da iskoriste na sledećim izborima. Krajnji korisnici su sami učesnici projekta, ali i celokupno društvo koje stiže svesnije i edukovanije građane. Ukoliko interesovanje za ovu temu bude većeg obima, broj je podložan minimalnim izmenama (do 25 učesnika).

4. Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj

Dugoročni ciljevi se donose na dva suštinska problema, a to su nedovoljna i neadekvatna informisanost građana o suštinskim karakteristikama izbornog procesa, kao i nedovoljno razvijena svest o građanskoj dužnosti, njenoj ulozi i značaju. Glavni ciljevi koje ovaj projekat treba da postigne tiču se razvijene svesti koja dolazi kao posledica korišćenja pravilnih i upotrebljivih informacija.

5. Očekivani rezultati

Očekivani rezultati jesu pre svega, pozitivna samoprocena učesnika o značaju informacija dobijenih na radionici i njihovoj implementaciji, zatim dostignut neophodan stepen poznavanja oblasti koje se tiču procesa glasanja u demokratskim i parlamentarnim državama, te širenje pozitivnog stava među mladima o pristupanju i obavljanju građanskih dužnosti.

6. Detaljan opis projektnih aktivnosti

Glavna aktivnost koja će se na projektu sprovesti jeste radionica – edukacija o izbornom procesu i važnosti Narodne skupštine. Radionica bi imala dve tematski obrađene celine – na prvom mestu kako izbori izgledaju, šta sve podrazumevaju i uključuju, kako se odvijaju i koji sve izvori informacija postoje kada je ova tematika u pitanju. Druga celina bi se odnosila na funkcionisanje Narodne skupštine u sistemu podele vlasti i u odnosu na građane.

U toku pripreme glavne aktivnosti na projektu, biće sproveden plan marketinga i otvorene prijave putem platforme Gugl upitnik, koje će imati selekcion karakter. Po odabiru učesnika radionice,

održaće se glavna aktivnost koja će podrazumevati upravo sveobuhvatnu edukaciju o izbornom procesu. Što se marketinškog plana tiče, po utvrđivanju tačnog datuma održavanja radionice, na društvenim mrežama će se ostvariti saradnja sa grupama, pojedincima i ustanovama koje su zainteresovane da na svojim profilima podele informaciju o održavanju. U planu budžeta je izdvojena određena količina sredstava koja će biti upotrebljena upravo za marketing putem Instagrama, koji je odabran kao platforma za reklamu, pošto je među mladim ljudima jedna od najpopularnijih i najkorišćenijih. Po završetku projekta, učesnici će dobiti zahvalnice za učešće u elektronskom obliku, a takođe će biti potrebno da popune i evaluacioni upitnik o radionici, takođe putem Gugl upitnika, što će pružiti povratnu informaciju o održanom.

7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

Za ovaj projekat je od ključnog značaja povezanost sa srednjim školama i učeničkim parlamentima u okviru njih. Na taj način će se proširiti i informacija o održavanju radionice i mogu se uključiti i druge strane koje bi mogle da postanu krajnji korisnici. Saradnja sa srednjim školama širom Srbije omogućiće da dobijemo raznovrsnu grupu ljudi, te da uticaj bude šire rasprostranjen. Saradnja je takođe moguća i sa zainteresovanim grupama i pojedincima, koji će imati direktno učešće u širenju informacija o održavanju radionice ovakvog karaktera.

8. Uticaj projekta

Smatramo da ćemo kroz projekat izvršiti uticaj najpre na direktne učesnike, odnosno na ciljnu grupu, koja će moći da iskoristi sva stečena znanja. Na sličan način, osobe iz njihovog okruženja mogu biti pod indirektnim uticajem, jer je svest građana od izuzetnog značaja za širenje i direktnih i neophodnih informacija. Takođe, međusobni dijalog je primaran izvor informacija o ovoj temi, zbog same zastupljenosti organizacija i aktivnosti koje se bave ovom tematikom.

9. Budžet

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
A. Naziv budžetske linije		
1.	Promocija na Instagramu	15 000, 00 din
УКУПНО:		15 000, 00 din
Б. Naziv budžetske linije		
1.	Honorar predavača	3500, 00 din
2.	Honorar predavača	3500, 00 din
УКУПНО:		7000, 00 din
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА (А+Б)		22000, 00 din