



П



SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #1

PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTA SREDSTVA

ROK ZA PODNOŠENJE KOMPLETNIH PRIJAVA: 25. NOVEMBAR 2022. GODINE, 20:00 ČASOVA

PRILOG A. PRIJAVNI FORMULAR

Molimo vas da prijavni formular popunite u skladu sa smernicama koje su uključene, a tiču se svakog odeljka. Prijave koje ne prate dati format mogu biti diskvalifikovane. Prijavni formular se šalje u otvorenom (word) formatu.

1. Rezime projekta Molimo vas da popunite tabelu ispod, koja ne bi trebalo da prelazi 1 stranu.

Naziv projekta:	Očuvaj sve(t)
Mesto projekta	Grad Valjevo
Ukupno trajanje Projekta	Deset dana u peiodu od 1.12-10.12
Ukupan procenjeni budžet	1699,00 rsd
Dugoročni ciljevi projekta	Ukupni dugoročni cilj/ciljevi su : osvešćivanje i pružanje primera zajednicipokretanje i podsticanje omladine, postizanje rezultata kampanje, poruka adolescentima da je budućnost njihove okoline u njihovim rukama.Specifičan dugoročni cilj je mogućnost za kontinualno održavanje projekta
Ciljna grupa/grupe ¹	Adolescenti uzrasta od 15 do 19 godina. U najpodobnijem periodu su da sebe osveste koliko zagađuju okolinu i da je zaštita životne sredine u njihovoj moći.
Krajnji korisnici ²	Pored primarnih ujedno i krajnih korisnika koji su srednjoškolci koji imaju učeće uz najveću korist produkta ovog projekta.
Procenjeni rezultati	Akcijom na projektu kojom bi se privremeno očistile korita reka, dobili dobar odziv i zainteresovanost mladih ljudi željni promene i projekat bazirali pokretanje bloga koji bi imao određen broj pregelda.

¹ „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

² „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

Glavne aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izazovi koje će sprovesti dobrovoljci i opisati njihov utisak sa promenom na ekološka sredstva. <ol style="list-style-type: none"> a. jednu sedmicu će reciklirati otpad; b. jednu sedmicu korišćenja vode iz boca a ne plastičnih flaša; c. jednu sedmicu bez korišćenja plastičnih keca u cirkulisanju zamenom za cegere; 2. Akcija skupljanja otpada sa Valjevskih reka. 3. Edukacija mladih ljudi o zaštiti životne sredine od strane ekologa koji će biti prisutan na blogu i tekstova naučno dokazanim istraživačkim radom.
-------------------	--

2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)

Aktivnosti projekta se realizuju u gradu Valjevu. Zapušteno stanje korita valjevskih reka koje su zatrpane smećem i ignorisanje zajednice uporedo sa nadležnim organima da reše pitanje smeća na valjevskim rekama i zelenim površinama. Uzrok zagađenja su nesavesni građani koji svoje smeće i otpatke bacaju u reku. Jedino ograničenje ujedno i rizik projekta je nezainteresovanost adolescenata iz zajednice da očiste svoju okolinu i reke. Projekat bi mogao da se neprekidno razvija jer je u baziran na formi bloga dok aktivnosti koje prate projekat mogu se neprestano organizovati i isključivo zavise od ljudskih resursa .

3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika

- *Opišite i definišite ciljne grupe i krajnje korisnike, kao i način na koji su oni u skladu sa onima na koje je usmeren ovaj Poziv za podnošenje predloga projekata.*
- *Identifikujte potrebe i ograničenja svake ciljne grupe i krajnjih korisnika i navedite na koji način će projekat obraditi te potrebe.*
- *Pokažite relevantnost predloga za potrebe i ograničenja ciljnih grupa i krajnjih korisnika.*
- *Obrazložite svaki participativni proces kojim se obezbeđuje učešće ciljnih grupa i krajnjih korisnika.*
- Ciljnu grupu ujedno i primarne krajne korisnike predstavljaju adolescenti 15-19 godina kojima ovaj projekat daje do znanja da treba da se staraju o prirodi u svom lokalitetu i pruža priliku da naprave promenu zajedničkim snagama. Dok sekundarne krajne korisnike predstavljaju svi ljudi do kojih ova kampanja dodje odnosno svako ko se na neki način založi za nju. Mladi ljudi voljni da naprave promenu su aktivistički nastrojeni na taj način ujedno i povezani sa temom nevladinih organizacija. Projekat

očuvajmo sve(t) se zalaže da poštuje i osluškuje potrebe mladih ljudi i njihovu prirodu za promenu upravo na način na kom je projekat baziran i prilagođen njima. Srednjoškolci u velikoj meri koriste društvene mreže iz tog razloga se ova online kampanja bazira na platformi koja im je najpribližnija i na blog nalogu koji je najviše zastupljen. Ograničenja se mogu zasnivati na zainteresovanosti omladine za izvršenje akcija odnoseći se na način i količini broja koji se odaziva. Akcije čišćenja i recikliranja bi podrazumevale da se mladi ljudi okupe i učestvuju zajedničkim snagama, dok izazovi direktno utiču da budu nosioci promena i da menjaju sebe pored svoje okoline.

4. **Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj**

- *Navedite detaljan opis Ukupnog dugoročnog cilja/ciljeva kojima će projekat doprineti.*
- *Navedite detaljan opis Specifičnog dugoročnog cilja za koji se očekuje da će ga projekat ostvariti.*

Ukupni dugoročni ciljevi:

- Osveščivanje i pružanje primera zajednici, pokretanje i podsticanje mladih ljudi, rezultat online kampanje na blogu, poruka adolescentima da je budućnost njihove okoline u njihovim rukama su ukupni dugoročni ciljevi za koje se ovaj projekat zalaže i bori da približi aktivizam adolescentima i utiče na dalji razvoj u lokalnoj sredini. Navodi bitnost i važnost da se srednjoškolci zalažu i udruže u ovakvim akcijama kao i da nauče nešto na temu prvoshodno zaštiti životne sredine, zatim i ekologije i kroz sam proces kroz koji se razvija projekat steknu moć i svest da svojim promenama će očuvati sve pa i svet.

Specifičan dugoročni cilj :

Postavljanjem kampanje na instagram blogu projekat ostavlja trag na interenutu i dobrobit online kampanje koji se nalazi na instagram platformi u vidu bloga je dostupan u svakom trenutku edukativnim sadržajem i rezultatima aktivnosti koje su propratile realizaciju projekta.

5. **Očekivani rezultati**

- *Obrazložite konkretne rezultate koji se očekuju, navodeći kako će projekat poboljšati situaciju ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika.*
- *Obrazložite kako će projekat unaprediti tehničke i upravljačke kapacitete ciljnih grupa i/ili bilo kog lokalnog ko-podnosioca prijave.*
- *Obrazložite kakav bi bio uticaj koji se odnosi na implementaciju projekta.*

- Očekivani rezultat bloga predstavlja edukativni pokret kod mladih ljudi koji žele da uspostave kulturnu održivog razvoja da naprave ekološke promene i da se bave zaštitom životne sredine. Rezultat akcije čišćenja su privremeno čiste reka bez otpada pored okupljenih mladih ljudi koji imaju aktivistički cilj. Rezultat izazova su mladi koji su napravili promenu tako što su pronašli zamenu za određene zagađivače životne sredine. Projekat bi uticao na zdravije i ekološki prihvatljivije ponašanje mladih prema njihovoj sredini.

6. Detaljan opis projektnih aktivnosti

- *Detaljno identifikujte i opišite svaku aktivnost koju treba preduzeti da bi se dobili rezultati.*
- *Navedite opravdanje za izbor aktivnosti.*
- *Navedite ulogu partnera i ključnih zainteresovanih strana u aktivnostima.*
- Aktivnosti:
 - pravljenje online kapa kreiranjem profesionalnog blog naloga na platformi instagram uz kreiranje sadržaja, tekstova sa naučno dokazanim istraživačkim radom i informativnim edukativni podacima koje bi dolazile od strane stručnog lica odnosno edukatora putem objava i video sadržaja. Razlog izbora platforme instagram za blog očuvajsvet je upravo taj da najviše mladih ljudi iz ciljne grupe projekta provodi vremena na priloženoj društvenoj mreži. Dok razlog kreiranja bloga kao vid informisanosti je usklađen potrebama ciljne grupe projekta.
 - sprovođenje akcije čišćenja koriste Valjevskih reka i njihovi zelenih površina u kojima bi učestvovali adolescenti uzrasta 15 do 19 godina. Zagađenost reka smećem prethodi ovom pozivu adolescenata uključujući mlade ljude iz zajednice koji su voljni da preuzmu inicijativu za rešavanje problema smeća koji se nalazi u njihovoj sredini.
 - izvršavanje izazova u period od 7 dana. Vrste izazova su recikliranje kućnog otpada, korišćenje cegera u zamenu za plastične kese, korišćenje boca za piće umesto plastičnih flaša. Razlog održavanja ovih izazova je sam zadatak projekta da pokrene mlade ljude da ekološki razmišljaju i da primene bolju kulturu ponašanja prema životnoj sredini.
 - Uloga partnera koji učestvuje na blogu je pozicija edukatora kao stručnog lica odnoseći se na eksperta koji se profesionalno bavi ekologijom i zaštitom životne sredine.

7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

- *Opišite ulogu i učestće u akciji različitih aktera i zainteresovanih strana (partnera, saradnika, lokalnih vlasti itd.), kao i razloge zbog kojih su im te uloge dodeljene;*
- *Opišite organizacionu strukturu i tim predložen za sprovođenje akcije (po funkciji: nije potrebno uključiti imena tih pojedinaca);*

- *Opišite glavna sredstva koja se predlažu za sprovođenje akcije (oprema, materijali i potrepštine koje treba nabaviti ili iznajmiti);*
- Uloga edukatora na blogu dodeljena je Dragani Katic iz organizacije Trash Hero Beograd razlog tome prethodi priroda njenog posla i niz godina profesionalnog bavljenja ekologijom i zaštitom životne sredine. Dragana Katic je najpoželjnija osoba za ulogu eksperta i stručnjaka iz oblasti kojima se bavi ovaj projekat. Učesnici na akcijama su mladi ljudi koji žele da se informišu, naprave promenu za svoju okolinu učešćem u aktivnostima projekta.
- Organizator akcija, koordinator mladih i rukovodilac bloga: Iva Radovanović
- Edukator: Dragana Katic
- Potrebna oprema za sprovođenje akcije čišćenja smeća sa valjevskih reka su zaštine rukavice i reciklabilne kese. Zaštitne rukavice potrebne su zbog predostrožnosti kako se nijedan učesnik ne bi povredio, dok reciklabilne kese zahtevaju odlaganje i odvajanje otpada koji će biti recikliran.

8. Uticaj projekta

- *Opišite očekivani uticaj projekta, s kvantifikovanim podacima tamo gde je to moguće, na tehničkom, ekonomskom, socijalnom i nivou programske politike (na primer, dovodi do poboljšanja zakonodavstva, kodeksa ponašanja, programskih politika i prakse lokalne samouprave itd.).*
- *Pružite detaljnu analizu rizika (uključujući fizičke, ekološke, političke, ekonomske i socijalne rizike) i sve neophodne planove za nepredviđene situacije.*
- *Objasnite kako će biti osigurana održivost projekta nakon njegovog završetka. To može da uključuje neophodne aktivnosti daljeg praćenja, ugrađene strategije, , plan komunikacije itd.*
- Projekat će putem društvenih mreža vršiti uticaj na adolescente podstičajući ih da sami preuzmu odgovornost za rešavanje problema, zatim bi vršio neformalnu edukaciju putem video sadržaja i teksta koji bi se nalazili na blogu i pokretao mlade ljude da prve promene za koje se zalažu budu prvoshodno za sebe i svoju životnu sredinu. Dok bi rezultirao svesnijem ponašanju kao i poboljšanom ophođenju mladih prema svom okruženju u zajednici.
- Rizik koji može da se pojavi na ovom projektu od koga zavisi rezultat akcija koj prate blog je ignorisanje adolescenata za učestvovanje u aktivnostima projekta, poznavajući omladinsku volju i želju za promenama u Valjevu, nivo rizika sveden je na minimalan zbog same postavke projekta koji je prilagođen mladima. Kako ne bih dovela projekat u tešku situaciju kao organizator projekta zalagala bih se da druge organizacije i srednje škole Valjeva podele poziv za akcije na projektu kako bi se što više mladih ljudi odazvalo ne bili suzbila glavni ujedno i jedini rizik projekta .

– Blog bi bio u stalnoj aktivnosti i pružao mogućnost za konitnualno organizovaje akcija čišćenja ne uključujući samo reke već i ostale zelene površine koje su zatrpane smećem. Dok bi dalji razvoj projekta uticao da se zagađenje smanji na taj način smanjio bi se i broj organizovanih akcija čišćenja. Dobrovoljci koji su ispratili izazove na blogu bi podelili svoja iskustva i utiske kao i na koji način su pokušali da sedam dana u svom životu pokrenu samostalnu promenu. Napredak sadržaja na blogu koji je preuzet od naučno-istraživačkih radova u vidu tekstova kreiranih putem objava i video sadržaja poboljšala bi uloga stručnog lica na blogu, kojoj doprinosi Dragana Katić kao edukator i ekspert za zaštitu životne sredine. Pored edukativnog i informativnog karaktera i znanje od strane stručnog lica bi doprinelo za bolji i profesionalni izgled i sadžinu bloga.

9. Budžet

Budžet korigujete u skladu sa potrebama projekta, možete dodavati linije, menjati, brisati, ali je bitno da je forma prikazana ne promenjena.

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
A.	Naziv budžetske linije	
1.	Reciklabilne kese (3 paket kesa od 40 kom)	900,00 din
УКУПНО:		900,00 din
Б.	Naziv budžetske linije	
1.	Zaštitne rukavice (paket rukavica od 60 kom)	799,00
2.		
3.		
4.		
5.		
УКУПНО:		799,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА (А+Б)		1699,00