



---

---

## SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #2

---

## PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTNA SREDSTVA

**ROK ZA PODNOŠENJE KOMPLETNIH PRIJAVA: 18. JANUAR 2023. GODINE, 23:59H**

## PRILOG A. PRIJAVNI FORMULAR

Molimo vas da prijavni formular popunite u skladu sa smernicama koje su uključene, a tiču se svakog odeljka. Prijave koje ne prate dati format mogu biti diskvalifikovane. Prijavni formular se šalje u otvorenom (word) formatu.

### 1. Rezime projekta

Molimo vas da popunite tabelu ispod, koja ne bi trebalo da prelazi 1 stranu (*izbrisati tekst koji je upisan u desnu kolonu (italic text) i upisati podatke o projektu*).

Naziv projekta:	<i>Budi GLASan</i>
Mesto projekta	<i>Srbija, Zaječar</i>
Ukupno trajanje Projekta	<i>23.1.2023. - 5.2.2023.</i>

Ukupan procenjeni budžet	30331 din
Dugoročni ciljevi projekta	<i>Cilj projekta je da poveća svest mladih o važnosti glasanja i učešća u političkom životu.</i>
Ciljna grupa/grupe <sup>1</sup>	<i>Učenici Gimnazije u Zaječaru uzrasta 15-18 godina</i>
Krajnji korisnici <sup>2</sup>	<i>Učesnici na projektu</i>
Procenjeni rezultati	<i>Kao rezultat očekujemo manju odbojnost mladih prema politici i glasanju.</i>
Glavne aktivnosti	<i>Jednodnevna radionica sa srednjoškolcima na temu važnosti glasanja. Učesnici će se kroz radionicu upoznati sa osnovama demokratije, načinu glasanja i po kom sistemu funkcionišu izborne kampanje.</i>

**2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)**

*Politika je važna stvar u životu svakog pojedinca, bez obzira koliko mislili da nismo umešani u politiku i ne zavisimo od nje, ona je ipak deo našeg svakodnevnog života. Od politike jedne države zavisi u koju školu ćemo otići, kakvu odeću ćemo nositi pa i kojom pastom ćemo oprati zube. Svet ostaje na mladima i smatramo da edukacija koju dobijaju u školi iz pojedinih oblasti ne može da im pruži dovoljno dobar pogled na svet politike. Profesori u školama ne pričaju dovoljno o tome kako država u kojoj živimo funkcionise, pa srednjoškolci zapravo i nemaju odakle da čuju i razgovaraju na tu temu. Reč politika srednjoškolcima nije zanimljiva, skoro uvek je zaobilaze i prave otpor prema njoj. Ne shvataju da će budućnost države u kojoj žive za par godina zavisiti od njih i njihovih odluka. Kada su se prvi put susreli sa politikom, doživeli su je kao nešto dosadno i taj stav zadržali. Kako uskoro postaju budući glasači, bitno je da se ti stavovi iskorene i poveća se svest o politici i njenoj ulozi. Danas je teško zainteresovati mlade i prepreka koju imamo pred sobom je upravo nezainteresovanost. Naš cilj je da na što zanimljiviji način predstavimo politiku, političke sisteme, značaj i moć koju oni kao budući glasači imaju. Projekat će se realizovati u obliku jednodnevnog*

---

<sup>1</sup> „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

<sup>2</sup> „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

predavanja sa interaktivnim delovima. U koliko mladi sa kojima radimo pokažu interesovanje za određene teme vezane za politiku, projekat se može razviti i na radionice koje bi se održavale jednom mesečno.

### **3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika**

*Ciljna grupa su učenici Gimnazije u Zaječaru od 15-18 godina. S obzirom da biračko pravo stiču punoletni građani, srednjoškolci kao budući glasači su idealna ciljna grupa. Dovoljno su upoznati sa osnovnim pojmovima o politici i najčešće su zainteresovani za edukacije koje nemaju veze sa školom. Njima stvari treba predstaviti na zanimljiv i interaktivan način ili im probuditi takmičarski duh. Uz dobrog predavača i dobro raspoređene dnevne aktivnosti, potrebe srednjoškolaca će biti u velikoj meri zadovoljene.*

### **4. Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj**

*Dugoročni cilji je da se srednjoškolcima pruži edukacija koju će u budućnosti umeti da primene i i olakšati im razumevanje političkih situacija kako u svojoj, tako i u državama u svetu. Specifični ciljevi su podizanje svesti srednjoškolaca o njihovoj ulozi u politici i biračkom sistemu, smanjenje odbojnosti prema određenim temama, povećanje interesovanja za iste.*

### **5. Očekivani rezultati**

*Zanimljivom i kreativnom radionicom ćemo im ukazati na važnost iskazivanja svog glasa. Podstaknućemo srednjoškolce da preispitaju svoje negativne stavove o politici i glasanju, da shvate važnost i moć koji njihov glas ima i da u budućnosti ne oklevaju da iskoriste svoje biračko pravo. Želimo da ih podstaknemo da počnu sami da se informišu i počnu da razmenjuju svoja mišljenja i stavove.*

### **6. Detaljan opis projektnih aktivnosti**

*Aktivnosti su poređane po vremenskom redosledu:*

#### *1. Promocija projekta na Instagram profilima*

*Društvena mreža koju najviše koriste srednjoškolci su Tiktok i Instagram, mi ćemo se fokusirati na Instagram i sa svojih profila i profila Učeničkog parlamenta škole podeliti podatke o projektu. Instagram parlamenta prati veliki broj učenika Gimnazije pa će informacije o projektu efikasno stizati do učenika.*

#### *2. Pravljenje prijavnog formulara u obliku Google forms-a*

*Da bismo imali tačan broj učenika zainteresovanih učenika, napravićemo Google forms prijavu koju ćemo podeliti na Instagramu i Messenger grupu parlamenta kako bi predstavnici odeljenja prosledili link za prijavu u svojim odeljenskim grupama. Očekujemo da broj zainteresovanih učenika bude oko 15-20.*

#### *3. Štampanje i lepljenje plakata u školi*

*Odštampaćemo 2 plakata koja će biti okačena na dve oglasne table u školi. Na njemu će biti QR-kod linka za prijavu i informacije o projektu. Takođe ćemo odštampati kratke ankete namenjene za evaluaciju projekta.*

*4. Izrada promo materijala za učesnike (bedževi, hemijske, blokovi)*

*U zavisnosti od broja prijavljenih, izradićemo promo materijal koji će učesnici dobiti na kraju radionice.*

*5. Predstavljanje projekta na sastanku Učeničkog parlamenta*

*Učenički Parlament Gimnazije čine predstavnici svakog odeljenja koji pokazuju interesovanja za pojedine teme i većinom su zainteresovani za vannastavne aktivnosti. Na nekom od budućih sastanaka ćemo predstaviti projekat, link do prijave proslediti u grupu, a predstavnici šalju link u svoje odeljenske grupe. Takođe, kroz sva odeljenja ćemo poslati knjigu obaveštenja sa informacijama o projektu. Na taj način osiguravamo da veliki broj učenika vidi projekat.*

*6. Odabir prijavljenih učenika*

*Na osnovu prijave i motivacije za prijavu koju su popunili u Google formsu, učenici će biti izabrani i obavešteni o tome preko Gmail-a. Kada rok za prijavu prođe, znaćemo tačan broj učesnika na radionici.*

*7. Rezervacija prostorije Omladinskog centra u Zaječaru*

*Omladinski Centar u Zaječaru je prostor namenjen za boravak srednjoškolaca, već sada smo kontaktirali ljude zadužene za prostor i potvrdili su da će nam obezbediti prostor za potrebni termin.*

*8. Kontaktiranje fotografa i sastanak sa predavačem*

*Predavač i fotograf su kontaktirani, izabrale smo predavača koji je dugo godina u nazad sa Omladinskim centrom organizovao projekte vezane za mlade i politiku, smatramo da on ima dovoljno znanja i iskustva da politiku i izbore predstavi na dovoljno zabavan i razumljiv način za srednjoškolce. Potvrdio nam je da želi da nam izađe u susret i bude predavač na našem projektu.*

*9. Pravljenje agende u dogovoru sa predavačem*

*Potrebno je sastati se sa njim i napraviti agendu za radionicu.*

*10. Nabavka posluženja, osveženja i potrebnog materijala za rad*

*Dan pre radionice ćemo nabaviti potrebnu hranu, piće i potrebni materijal.*

*11. Realizovanje radionice*

*Učesnici dolaze u prostorije Omladinskog centra gde se radionica održava i aktivno učestvuju.*

*12. Evaluacija projekta*

*Na samom kraju radionice ćemo imati kratku evaluaciju. Podelićemo kratku anonimnu anketu sa pitanjima o projektu i o iskustvu sa istog.*

## 7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

Korišćenjem prostora u Omladinskom centru doprinosimo na popularnosti, jer iako je namenjen za srednjoškolce posećenost mu je izuzetno mala. Prostor je jako prijatan i zanimljiv, s obzirom da puno ljudi ne zna da Omladinski centar postoji i da može da se koristi za razne stvari, ovim projektom pomažemo centru da postane aktivniji i popularniji među srednjođkalcima. Predavači s kojima smo imale iskustva su jako prijatni i voljni za rad sa mladima. Za potrebe radionice potrebni su: markeri, flipchart blokovi, A4 papiri, hemijske olovke. Promo materijal tj. Bedzevi, hemijske, blokovi i plakati.

## 8. Uticaj projekta

Nakon završetka projekta očekujemo da srednjoškolci shvate važnost biračkog prava koje će uskoro imati i da će stečena znanja primenjivati na odgovarajući način. Ovim projektom ćemo ciljnoj grupi proširiti svest o značaju učešća u političkom životu i ukazati kako njihov izbor može uticati na okolinu. Jedan od najvećih rizika jeste nezainteresovanost, ako ne skupimo dovoljan broj prijava, uključićemo i ostale škole u okviru Srednjoškolskog centra u Zaječaru. Jedan od rizika je da nema slobodnih termina u Omladinskom centru, ovaj problem ćemo rešiti tako što ćemo umesto Omladinskog centra upotrebiti prostor „Makers lab“ u Gimnaziji u Zaječaru. U slučaju da predavač ne može da dođe na radionicu, uvek možemo da pozovemo bivše učenike Gimnazije koji su zainteresovani za rad sa srednjoškalcima na temu politike. Posle realizacije projekta očekujemo da učesnici razgovaraju sa svojim vršnjacima o tome i objasne im značaj biračkog prava.

## 9. Budžet

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
<b>A.</b>	<b>Troškovi programskih aktivnosti</b>	
1.	Materijal za potrebe radionice (papiri, markeri, samolepljivi stikeri...)	1,130 din
2.	Osveženje I grickalice	2,551 din
3.	Ručak za učesnike	4,560 din
4.	Predavač	3,000 din
5.	Putni troškovi (Piro-Zaječar povratna karta)	2,120 din
6.	Iznajmljivanje prostora	0 din
УКУПНО:		<b>13,361 din</b>
<b>B.</b>	<b>Marketing</b>	
1.	Hemijske olovke (50 kom)	3,000 din
2.	Bedzevi (50 kom)	4,200 din
3.	Blokovi (50 kom)	6,000 din
4.	Plakati (3 kom)	3,000 din
5.	Stikeri (50 kom)	750 din
УКУПНО:		<b>16,950 din</b>
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА (А+Б)</b>		<b>30,311 din</b>