



SVETIONIK ZNANJA: ALUMNI MREŽA

Segment #2

PRIJAVNI FORMULAR ZA PROJEKTA SREDSTVA

ROK ZA PODNOŠENJE KOMPLETNIH PRIJAVA: 18. JANUAR 2023. GODINE, 23:59H

PRILOG A. PRIJAVNI FORMULAR

Molimo vas da prijavni formular popunite u skladu sa smernicama koje su uključene, a tiču se svakog odeljka. Prijave koje ne prate dati format mogu biti diskvalifikovane. Prijavni formular se šalje u otvorenom (word) formatu.

1. Rezime projekta

Molimo vas da popunite tabelu ispod, koja ne bi trebalo da prelazi 1 stranu (*izbrisati tekst koji je upisan u desnu kolonu (italic text) i upisati podatke o projektu*).

Naziv projekta:	Aktivni Gradjani
Mesto projekta	Leskovac, Beograd
Ukupno trajanje Projekta	Projekat će biti realizovan 28 janara.
Ukupan procenjeni budžet	17.300,00

Dugoročni ciljevi projekta	Dugoročni cilj: Naš dugoročni cilj je da mlade upoznamo i edukujemo na temu politike i smog glasanja, povećanje broja mladih ljudi koji se aktivno uključuju u političke aktivnosti. Specifični cilj: Realizacije same online radionice dovođenje sto većeg broja mladih ljudi .
Ciljna grupa/grupe ¹	Naša ciljna grupa su mladi od 17 do 18 godina.
Krajnji korisnici ²	Krajnji korisnici su mladi ljudi koji će dobiti besplatnu radionicu besplatnu radionicu.
Procenjeni rezultati	Potencijalne rizike nemamo.
Glavne aktivnosti	Glavna aktivnost je online radionica koja će trajati 30 minuta gde ćemo obuhvatiti teme politike i obuka mladih glasača.

2. Narativni opis projekta: (- Oblast u kojoj se realizuje projekat; -Opis stanja/problema na koji se projekat odnosi; Uzroci nastanka i ograničenja za rešavanje; - Mogućnost razvijanja projekta i njegova održivost)

Oblast realizacije projekta je politika za mlade.

Realizacijom ovog projekta radićemo na rešavanju problema o nedovoljnoj edukaciji mladih na temu politike i same obuke oko glasanja. Samim uvidom u statistiku uvideli smo da više efekta po mlade ostavljaju digitalne radionice, zato smo se odlučili za varijantu online radionice jer smo na osnovu drugih predavanja uvideli da imaju efekta.

3. Opis ciljne grupe/grupa i krajnjih korisnika

¹ „Ciljne grupe“ su grupe/entiteti koji će direktno imati koristi od akcije na nivou svrhe akcije.

² „Krajnji korisnici“ su oni koji će dugoročno imati koristi od akcije na nivou društva ili sektora u celini.

Naša ciljna grupa su mladi od 17 do 18 godina, iz razloga zato što oni ulaze u svet politike i samog glasanja. Gledanje statistika uvideli smo da mladi nisu edukovani na temu politike i samog glasanja tako da smatramo da će ovaj projekat imati izuzetan značaj kod mladih. Naš projekat je osmišljen tako da mladima koristi za edukaciju o politici i samom glasanju gde će steći nova znanja o datoj temi koja će im značiti. Relevantnost projekta je značajnija iz razloga što utiče na poboljšanje društva, upoznavanje sa politikom za mlade samom edukacija na temu glasanja.

4. Ukupni dugoročni cilj(evi) i specifičan dugoročni cilj

Povećanje broja mladih ljudi koji se aktivno uključuju u političke aktivnosti: Projekat treba povećati svest mladih o važnosti političkog učešća i podstaći ih da se angažuju u političkim kampanjama i izborima.

Povećanje broja mladih ljudi koji glasaju na izborima: Projekat treba podstaći mladu populaciju da izađe na izbore i da svoj glas daju, što bi dovelo do povećanja broja mladih glasača.

Povećanje broja mladih lidera u političkom životu: Projekat treba podstaći mladu populaciju da se uključe u političke aktivnosti i da postanu lideri u svom društvu, što bi dovelo do jačanja demokratije.

Povećanje broja mladih ljudi koji se informišu o političkim temama: Projekat treba povećati svest mladih o važnosti informisanja o političkim temama i podstaći ih da se informišu i da razmišljaju o političkim pitanjima.

Povećanje broja mladih ljudi koji se osećaju odgovornim za društvo: Projekat treba podstaći mladu populaciju da se osećaju odgovornom za društvo u kojem žive i da se aktivno uključuju u procese donošenja odluka.

Dugoročni cilj: Naš dugoročni cilj je da mlade upoznamo i edukujemo na temu politike i smog glasanja, povećanje broja mladih ljudi koji se aktivno uključuju u političke aktivnosti.

5. Očekivani rezultati

- Očekivani rezultati su povećanje broja mladih koji se aktivno uključuju u političke aktivnosti.
- Podizanje svesti mladih o važnosti političkog učešća.
- Povećanje interesovanaj mladih za politiku.

6. Detaljan opis projektnih aktivnosti

Na ovom projektu imaćemo jednu aktivnost a to je snimanje podkasta koji će biti koncipiran iz dve teme od po 15 minuta a to su

1 tema je (politika za mlade)

2 tema je (obuka mladih glasača sta trebaju da znaju pre samog zaokruživanja). Ove teme smo izabrali na osnovu statistika i smatramo da su jako bitne za lade koji tek ulaze u političke vode.

7. Saradnja sa relevantnim zainteresovanim stranama

Na ovom projekatu biće uključeno 3 lica od koga će 2 da vode računa o tehničkim uslovima i jedno lice koje će da vodi onile radionicu na Zoom platformi.

8. Uticaj projekta

Realizacija ovog projekta utiče na poboljšanje socijalne i društvene svesti mladih i edukovanje

na temu politike i glasanja.

Potencijalne rizike nemamo. Dugoročnost projekta se zasniva na vidu samog predavanja koji će biti okačen na youtubu za novije generacije.

9. Budžet

Budžet korigujete u skladu sa potrebama projekta, možete dodavati linije, menjati, brisati, ali je bitno da je forma prikazana ne promenjena.

R.br.	VRSTA TROŠKOVA	TRAŽENA SREDSTVA
A.	Predavač	
1.	8000	8.000,00 din
УКУПНО:		8.000,00 din

Б. Трошкови projekta		
1.	Izrada i realizacija	6.300,00
2.	Zahvalnice	3.000,00
3.		
4.		
5.		
УКУПНО:		14.300,00
В. Naziv budžetske linije		
1.		
УКУПНО:		
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА (А+Б+В)		17.300,00